

Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа  
с углубленным изучением отдельных предметов  
№37» города Кирова

Утверждаю:  
Директор МОАУ СОШ  
с УИОП №37г. Кирова

---

Л.И. Шульгина  
Приказ № 01-256  
от 28.08.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО  
ОСНОВАМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
8 КЛАСС

(базовое изучение предмета:  
1 час в неделю, всего 34 часа)

НА 2023-2024 УЧ.Г.

Автор-составитель:  
учитель химии высшей  
квалификационной  
категории  
Подлевских Е.В.

Киров 2023

## 1. Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «Основы проектной деятельности» 8 класс составлена в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования, основной образовательной программы основного общего образования (муниципального общеобразовательного автономного учреждения «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов №37» города Кирова) и на основе программы регионального компонента БУП «Основы проектной деятельности». 5-9 классы / под ред. С.И. Мелехиной.- Киров: КИПК и ПРО, 2006.

Одним из ведущих средств формирования ключевых компетентностей школьников является метод проектов, базирующийся на компетентностно и личностно ориентированных образовательных технологиях. Метод проектов понимается как технология организации образовательных ситуаций, способствующая повышению субъектной позиции ученика через решение возникающих проблем, а также как технология сопровождения его самостоятельной деятельности.

Введение курса «Основы проектной деятельности» предполагает формирование национального самосознания, развития духовной, нравственной и технологической культуры личности школьников в ситуации поиска путей решения проблем родного края от локального до национального уровня.

Воспитательный потенциал предмета «Основы проектной деятельности»

Учебный предмет «Основы проектной деятельности» изучается на уровне основного общего образования в качестве обязательного предмета в 5-9-х классах.

Реализация воспитательного потенциала уроков предмета «Основы проектной деятельности» (урочной деятельности, аудиторных занятий в рамках максимально допустимой учебной нагрузки) предусматривает:

- формирование у обучающихся российских традиционных духовно-нравственных и социокультурных ценностей, российского исторического сознания на основе исторического просвещения; подбор соответствующего содержания уроков, заданий, вспомогательных материалов, проблемных ситуаций для обсуждений;

- демонстрация обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих проблемных ситуаций для обсуждения;

- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых явлений и событий, инициирование обсуждений, высказываний своего мнения, выработки своего личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям, лицам;

- применение интерактивных форм учебной работы - интеллектуальных, стимулирующих познавательную мотивацию, игровых методик, дискуссий, дающих возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы, которая учит строить отношения и действовать в команде, способствует развитию критического мышления;

- побуждение обучающихся соблюдать нормы поведения, правила общения со сверстниками и педагогическими работниками, соответствующие укладу общеобразовательной организации, установление и поддержку доброжелательной атмосферы;

- организация наставничества мотивированных и эрудированных обучающихся над неуспевающими одноклассниками, в том числе с особыми образовательными потребностями, дающего обучающимся социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;

- инициирование и поддержка исследовательской деятельности обучающихся, планирование и выполнение индивидуальных и групповых проектов воспитательной направленности.

## Ресурсы

Программа курса регионального компонента БУП «Основы проектной деятельности». 5-9 классы / под ред. С.И. Мелехиной.- Киров: КИПК и ПРО.

Г.Б. Голуб и др. Основы проектной деятельности школьника: Методическое пособие по преподаванию курса (с использованием тетрадей на печатной основе) / под ред. проф. Е.А. Когана.- Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров».

### **Цели изучения предмета:**

Формирование ключевых компетентностей учащихся (проектной, рефлексивной, технологической, социально, коммуникативной, информационной) на основе комплексного применения знаний, умений и навыков, субъективного опыта и ценностных ориентаций в решении актуальных проблем личности и общества.

### **Задачи курса:**

- Формирование устойчивых интересов и социально значимых мотивов к овладению проектными умениями и навыками (способами деятельности) для решения проблем.
- Формирование ценностных ориентаций и смыслов.
- Развитие потребности в самостоятельности, умения осуществлять поиск, анализ и преобразование необходимой информации.
- Формирование умения работать в команде, коммуникативной активности.
- Развитие творческого мышления и технологической культуры.
- Развитие речевого интеллекта.

## **2. Содержание изучаемого курса**

### **2.1 Учебно-тематический план**

Рабочая программа составлена с учетом изучения проектной деятельности в объеме 1 часа в неделю (1 часа · 34 недели = 34 часов).

<b>№</b>	<b>Название темы</b>	<b>Кол-во часов</b>
1	От проблемы к цели	3
2	Работа с каталогом и справочной литературой	4
3	Способы первичной обработки информации	4
4	Наблюдение и эксперимент	2
5	Как работать вместе	6
6	Сам себе эксперт	5
7	Основы риторики и публичное выступление.	8
8	Презентация продукта	2
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>

### **2.2 Содержание изучаемого курса**

### **Тема 1. От проблемы к цели (3 часа)**

Проект. Проектная деятельность и её цели. Ситуация: реальная и желаемая. Проблема. Проблемная ситуация. Постановка целей и задач. Планирование деятельности.

#### **Требования к уровню подготовки**

##### **Учащиеся должны знать:**

- понятия проблема, ситуация, цели и задачи, план

##### **Учащиеся должны уметь:**

- описывать и анализировать ситуации, в которых возникают проблемы
- формулировать цель на основании проблемы
- формировать план деятельности
- проводить анализ реальной ситуации, формулировать проблемы

### **Тема 2. Работа с каталогом и справочной литературой (4 часа)**

Каталог. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге. Поиск информации по самостоятельному заданному параметру. Справочная литература и способы размещения информации. Поиск и отбор информации.

#### **Требования к уровню подготовки**

##### **Учащиеся должны знать:**

- понятия каталог, справочная литература

##### **Учащиеся должны уметь:**

- научиться пользоваться каталогами
- устранять ошибки, допущенные при поиске информации
- находить информацию в справочной литературе
- сопоставлять информацию из разных источников

### **Тема 3. Способы первичной обработки информации (4 часа)**

Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»). Работа с терминами и понятиями (прием «Лестница суждения и расширения понятий»). Организация информации с помощью денотатного графа. Коллажирование как способ обработки первичной информации.

#### **Требования к уровню подготовки**

##### **Учащиеся должны знать:**

- четыре способа первичной обработки информации

##### **Учащиеся должны уметь:**

- работать с текстом при помощи разных приемов
- комбинировать разные способы первичной обработки информации
- работать с понятиями
- применять ассоциативное мышление для обработки информации

### **Тема 4. Наблюдение и эксперимент (2 часа)**

Статистическое наблюдение. Динамическое наблюдение. Эксперимент краткосрочный и длительный. Особенности эксперимента. Прогноз.

#### **Требования к уровню подготовки**

##### **Учащиеся должны знать:**

- понятие наблюдение и эксперимент, как способы сбора первичной информации
- понятие прогноз

##### **Учащиеся должны уметь:**

- составлять описание наблюдаемых качеств предметов и явлений
- осуществлять измерение простейших параметров объекта, обработки и обсуждение результатов
- анализ планирования наблюдений
- составлять простые прогнозы

### **Тема 5. Как работать вместе (6 часов)**

Что такое команда? Зона личного комфорта. Взаимодействие в команде. Командные роли. Способы разрешения конфликтов. Стратегии группового взаимодействия.

### **Требования к уровню подготовки**

#### **Учащиеся должны знать:**

- понятия команда, зона личного комфорта, коммуникативная игра
- способы решения конфликтов
- стратегии группового взаимодействия

#### **Учащиеся должны уметь:**

- уметь включаться в переговоры относительно процедуры совместной деятельности, задач, способов командной работы
- уметь обозначать затруднения в командной работе и обращаться за помощью (при неспособности самостоятельно устранить эти затруднения)
- уметь разделять ответственность в процессе коллективного труда

### **Тема 6. Сам себе эксперт (5 часов)**

Эталон. Оценка. Отметка. Субъективная оценка. Критерии оценки. Характеристики продукта. Критерии оценки продукта проектной деятельности. Способы оценки. Планирование продукта. Способы оценки жизненной позиции. Оценка продвижения в рамках проекта. Сильные и слабые стороны; их причины. Способы преодоления трудностей.

#### **Требования к уровню подготовки**

##### **Учащиеся должны знать:**

- о процессе контроля
- об оценке, отметке, оценочных шкалах

##### **Учащиеся должны уметь:**

- проводить оценку с использованием эталона
- применять критерии, исчерпывающие основные свойства продукта
- планировать продукт с учетом критериев оценки
- оценивать сильные и слабые стороны своей деятельности

### **Тема 7. Основы риторики и публичное выступление (8 часов)**

Публичное выступление. Планирование публичного выступления. Вербальное общение. Невербальное общение.

#### **Требования к уровню подготовки**

##### **Учащиеся должны знать:**

- понятия публичное выступление, вербально и невербальное общение
- знать приемы вербального общения
- знать приемы невербального общения
- аспекты успешного выступления

##### **Учащиеся должны уметь:**

- готовить план и текст публичного выступления
- использовать невербальные средства коммуникации
- составлять план выступления
- составлять структуру выступления

### **Тема 8. Презентация продукта (2 часа)**

Презентация как вид деловой коммуникации. Презентация рекламы.

#### **Требования к уровню подготовки**

##### **Учащиеся должны знать:**

- понятия презентация и деловая коммуникация

##### **Учащиеся должны уметь:**

- использовать различные коммуникативные приемы в процессе презентации
- использовать наглядные материалы во время проведения презентации

## **3. Оценка выполнения проектных и учебно-исследовательских работ**

### **Оценка информации в проектах:**

- целостность (содержательно-тематическая, стилевая, языковая);

- связность (логическая, формально-языковая);
- структурная упорядоченность;
- завершённость (смысловая и жанрово-композиционная);
- оригинальность (содержательная, образная, стилевая, композиционная).

**Оценка проектов, представленных только в виде текста:**

1. Общая оценка:

- соответствие теме;
- глубина и полнота раскрытия темы;
- адекватность передачи первоисточников;
- логичность, связность;
- доказательность;
- структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение);
- оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, сноски и т. д.);
- культура письменной речи.

2. Оценка введения:

- наличие обоснования выбора темы, её актуальности;
- наличие сформулированных целей и задач работы;
- наличие краткой характеристики первоисточников.

3. Оценка основной части:

- структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам;
- наличие заголовков к частям текста и их удачность;
- проблемность и разносторонность в изложении материала;
- выделение в тексте основных понятий, терминов и их толкование;
- наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

1. Оценка заключения:

- наличие выводов по результатам анализа;
- выражение своего мнения по проблеме.

**Оценка исследовательской деятельности в проекте:**

- выявление и постановка проблемы исследования;
- формулирование гипотез и пробных теорий;
- планирование и разработка исследовательских действий;
- сбор данных (множественность, актуальность и надёжность фактов, наблюдений, доказательств);
- анализ и отбор верных теорий, синтез новой информации;
- сопоставление (соотношение) данных и умозаключений, их проверка;
- выводы;
- постановка новой проблемы как результат проведённого исследования;
- объективная научная новизна.

**Оценка прикладных результатов проекта:**

- актуальность проекта для заявленного потребителя;
- соответствие результатов поставленной цели;
- соответствие выполненных задач поставленной цели;
- оптимальность выбранных действий;
- продуманность структуры (составных частей и их последовательности) проекта;
- чёткость распределения функций каждого участника (если авторов несколько);
- оформление результатов — конечного продукта в соответствии с современными требованиями к данному виду продуктов;
- наличие внешней (независимой) оценки результатов проекта (отзывов, рецензирования и т. п.);
- объективная новизна (оригинальность, авторский характер);

- масштабность (по охваченному материалу, по потенциальным потребителям и т. д.).

**Оценка уровня использованных в проекте технологий:**

- использование современных и усовершенствованных технологий при создании проекта;
- использование древних, восстановленных технологий при создании проекта;
- использование оригинальных, авторских технологий;
- трудоёмкость проекта;
- экономичность проекта;
- уровень профессионального мастерства.

**Оценка художественного исполнения проекта:**

- соответствие форматам и предъявленным требованиям;
- авторский стиль и (или) оригинальность;
- композиция и сочетания;
- узнаваемость и понятность;
- глубина художественного замысла.

**Оценка цифровых технологий в проекте:**

- удобство инсталляции;
- дизайн и графика;
- дружелюбность интерфейса;
- функциональные возможности;
- оптимальность использования ресурсов.

**Критерии оценки защиты**

**Оценка доклада (выступления):**

- свободное владение темой проекта (реферата);
- монологичность речи;
- знание технологий, использованных для создания работы;
- взаимодействие с содокладчиком (при его наличии);
- артистизм и способность увлечь слушателей выступлением.

**Оценка демонстрационных и иллюстративных материалов:**

- наглядность;
- использование современных демонстрационных средств;
- композиционная сочетаемость с докладом;
- оригинальность.

**Порядок начисления баллов**

За каждый критерий может быть начислено определённое количество баллов с указанием минимального и максимального итогового значения.

Все баллы, полученные за работу и защиту, суммируются и образуют итоговый результат, на основании которого составляется рейтинг учебно-исследовательских и проектных работ.

Порядок перевода набранных баллов в пятибалльную систему определяется от максимального количества баллов за данный вид проекта, набранного учащимися в текущем учебном году.

## **Литература**

1. Программа курса регионального компонента базисного учебного плана «Основы проектной деятельности» (8-9 классы)
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Чуракова О.В. Основы проектной деятельности школьника: методическое пособие по преподаванию курса (с использованием тетрадей на печатной

основе) / Под ред. проф. Е.Я. Когана. – Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров». 2006. – 224 с.

3. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Чуракова О.В. Метод проектов – технология компетентностно-ориентированного образования: методическое пособие для педагогов – руководителей проектов учащихся основной школы / Под ред. проф. Е.Я. Когана. – Самара: Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров». 2006. – 176 с.
4. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: АРКТИ2, 2006. 80 с. (Методическая библиотека).



№	Название раздела, темы урока	Кол-во часов	Тип урока	Форма урока	Термины и понятия вводимые впервые	Эксперимент	Информационное сопровождение	Планируемые результаты обучения	Дата по плану	Дата факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Тема № 1. От проблемы к цели (3 часа).</b>										
1/1	Ситуация и проблема.	1	Изучение нового материала	Лекция	Ситуация и проблема.			Знать понятие о формулировке и анализе проблемы и способах ее решения. Уметь описывать и анализировать ситуации, в которых возникают проблемы.		
2/2	Постановка целей и задач.	1	Изучение нового материала	Лекция	Цели и задачи.			Уметь организовывать деятельность по постановке цели, достижения и плана деятельности.		
3/3	Планирование деятельности.	1	Изучение нового материала	Лекция	План деятельности.			Знать представление о планировании деятельности.		
<b>Тема № 2. Работа с каталогом и справочной литературой (4 часа).</b>										
4/1	Организация информации в каталоге. Виды каталогов.	1	Изучение нового материала	Лекция	Каталог, виды каталогов.			Знать понятия каталог, справочная литература Уметь пользоваться каталогами.		
5/2	Параметры поиска информации в каталоге. Поиск информации по самостоятель	1	Изучение нового материала	Лекция	Поиск, информация.			Знать понятия каталог, справочная литература Уметь устранять ошибки, допущенные при поиске информации.		

	ному заданному параметру.									
6/3	Знакомство с видами справочной литературы и способами размещения информации.	1	Изучение нового материала	Практикум	Справочная литература.			Знать понятия каталог, справочная литература Уметь находить информацию в справочной литературе.		
7/4	Поиск и отбор информации.	1	Изучение нового материала	Практикум	Информация.			Знать понятия каталог, справочная литература Уметь сопоставлять информацию из разных источников.		
<b>Тема № 3. Способы первичной обработки информации (4 часа)</b>										
8/1	Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»)	1	Изучение нового материала	Лекция	Прием «инсерт»)			Знать прием «инсерт». Уметь читать текст с маркированием (прием «инсерт»).		
9/2	Работа с терминами и понятиями (прием «Лестница суждения и расширения понятий»).	1	Изучение нового материала	Лекция	Прием «Лестница суждения и расширения понятий»).			Знать прием «Лестница суждения и расширения понятий». Уметь работать с терминами и понятиями (прием «Лестница суждения и расширения понятий»).		
10/3	Организация информации с помощью денотатного графа.	1	Изучение нового материала	Лекция	Денотатного графа.			Знать понятие денотатного графа. Уметь организовывать информацию с помощью денотатного графа.		
11/4	Коллажирование как способ	1	Изучение нового материала	Практикум	Коллажирование.			Знать понятие коллажирование. Уметь применять коллажирование как способ обработки первичной информации.		

	обработки первичной информации.									
<b>Тема № 4. Наблюдение и эксперимент (2 часа).</b>										
12/ 1	Статическое наблюдение. Динамическое наблюдение.	1	Изучение нового материала	Лекция	Статическое наблюдение. Динамическое наблюдение.			Знать понятия статическое и динамическое наблюдение. Уметь составлять и описывать наблюдаемые качества предметов и явлений, измерять простейшие параметры предмета. Уметь анализировать и планировать наблюдения.		
13/ 2	Эксперимент краткосрочны й и длительный; его особенности. Прогноз.	1	Изучение нового материала	Лекция	Эксперимент краткосрочны й и длительный; его особенности. Прогноз.			Знать представление об эксперименте. Уметь составлять простые прогнозы.		
<b>Тема № 5. Как работать вместе (6 часов).</b>										
14/ 1	Что такое команда?	1	Изучение нового материала	Лекция	Команда			Знать понятия команда. Уметь работать в команде.		
15/ 2	Зона личного комфорта.	1	Изучение нового материала	Лекция	Зона личного комфорта.			Знать понятия зона личного комфорта. Уметь определять зону личного комфорта.		
16/ 3	Взаимодейств ие в команде.	1	Изучение нового материала	Лекция	Взаимодейств ие в команде.			Знать понятия взаимодействие в команде. Уметь взаимодействовать в команде.		
17/ 4	Командные роли.	1	Изучение нового материала	Лекция	Командные роли.			Знать понятия командные роли. Уметь распределять командные роли.		
18/	Способы	1	Изучение	Практик	Способы			Знать способы разрешения конфликтов.		

5	разрешения конфликтов.		нового материала	ум	разрешения конфликтов.			Уметь применять способы разрешения конфликта.		
19/6	Стратегии группового взаимодействия.	1	Изучение нового материала	Лекция	Стратегии группового взаимодействия.			Знать стратегии группового взаимодействия. Уметь применять стратегии группового взаимодействия.		
<b>Тема № 6. Сам себе эксперт (5 часов).</b>										
20/1	Эталон. Оценка. Отметка.	1	Изучение нового материала	Лекция	Эталон. Оценка. Отметка.			Знать понятия эталон, оценка, отметка. Уметь применять понятия эталон, оценка, отметка.		
21/2	Критерии оценки.	1	Изучение нового материала	Лекция	Критерии оценки. Характеристики продукта.			Знать критерии оценки, характеристики продукта. Уметь применять критерии оценки, характеристики продукта.		
22/3	Оценка продукта проектной деятельности.	1	Изучение нового материала	Лекция	Продукт деятельности.			Знать понятие продукт проектной деятельности. Уметь оценивать продукт проектной деятельности.		
23/4	Самооценка.	1	Изучение нового материала	Лекция	Сильные и слабые стороны; их причины.			Знать понятия сильные и слабые стороны; их причины. Уметь применять самооценка.		
24/5	Способы преодоления трудностей.	1	Изучение нового материала	Лекция	Трудности.			Знать способы преодоления трудностей. Уметь использовать способы преодоления трудностей.		
<b>Тема № 7. Основы риторики и публичное выступление (8 часов).</b>										
25/1	Как сделать публичное выступление успешным.	1	Изучение нового материала	Лекция	Публичное выступление.			Уметь применять аспекты успешности выступления.		
26-	Планирование	2	Изучение	Лекция	План.			Уметь составлять план и структуру		

27/ 2-3	публичного выступления.		нового материала					выступления.		
28/ 4	Вербальное общение.	1	Изучение нового материала	Лекция	Вербальное общение.			Знать приемы вербального общения.		
29- 30/ 5-6	Невербальное общение.	2	Изучение нового материала	Лекция	Невербальное общение.			Знать приемы невербального общения.		
31/ 7	Вопросы.	1	Изучение нового материала	Лекция	Вопрос.			Уметь правильно задавать вопросы.		
32/ 8	Публичное выступление.	1	Изучение нового материала	Лекция	Публичное выступление.			Уметь подготовить публичное выступление.		
<b>Тема № 8. Презентация продукта (2 часа).</b>										
33/ 1	Презентация как вид деловой коммуникации.	1	Изучение нового материала	Практикум	Презентация. Деловая коммуникация.			Знать понятие презентация как вид деловой коммуникации.		
34/ 2	Презентация рекламы.	1	Практикум	Практикум				Уметь презентовать свой продукт проектной деятельности.		